

ELMA

ELTERN
MAGAZIN
FÜR DIE
METROPOL
REGION



PREISLISTE

MEDIA DATEN 2026

informativ . überraschend . familiär

ELTERNMAGAZIN.INFO

ELMA

PREISLISTE

MEDIA DATEN 2026

Informativ . überraschend . familiär

INFORMATIV, ÜBERRASCHEND,
FAMILIÄR – DAS IST ELMA,
IHR ELTERNMAGAZIN FÜR
DIE METROPOLREGION.

SECHSMAL JÄHRLICH SCHENKEN
WIR DEN FAMILIEN INSPIRATION
UND UNTERHALTUNG IM PRAK-
TISCHEN MITNAHMEFORMAT UND
GEBEN DEN MENSCHEN NICHT NUR
SORGFÄLTIG UND PROFESSIONELL
RECHERCHIERTE BEITRÄGE, IDEEN
ZUM (AUS-)LEBEN UND (BE-)WOH-
NEN UND FARBENFROH-FANTASIE-
VOLLE SCHMUNZLER, SONDERN VOR
ALLEM AUCH: EIN GESICHT UND EI-
NEN TREUEN BEGLEITER.



REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
ZU AKTUELLEN UND FÜR FAMILIEN
RELEVANTEN THEMEN

KOMBINATION AUS MAGAZIN,
RATGEBER UND VERANSTALTUNGS-
KALENDER AUF DER WEBSITE

BREITES THEMENSPEKTRUM VON
SCHWANGERSCHAFT ÜBER WORK-
LIFE-BALANCE BIS HIN ZU
WOHNFORMEN VON FAMILIEN

KLARE STRUKTUR DURCH
INEINANDERGREIFENDES
RUBRIKEN-KONZEPT

STARKER REGIONALER BEZUG
AUF NÜRNBERG UND DIE
METROPOLREGION

PRINT

AUFLAGE	15.000 EXEMPLARE, BRUTTOREICHWEITE >180.000
AUSGABEN	5 MAGAZINE PRO JAHR MÄRZ/APRIL, MAI/JUNI, JULI/AUG, SEP/OKT, NOV/DEZ/JAN
ANZEIGENSCHLUSS	AM 15. DES VORMONATS (Z. B. 15. FEBRUAR)
ZIELGRUPPE	ELTERN UND FAMILIEN (DAS REICHT VOM KINDER- WUNSCH BIS HIN ZUM LEBEN MIT TEENAGERN) AUS DER METROPOLREGION
VERTEILUNG	3.000 LESEZIRKEL AUSLAGEN ERREICHEN IM GEWERB- LICHEN BEREICH (U. A. WARTEZIMMER VON ÄRZTEN, KANZLEIEN) FÜR DEN AUSLAGEZEITRAUM VON 5 TA- GEN 75 LESER PRO EXEMPLAR* + POSTALISCHER VERSAND AN ALLE KINDERGÄRTEN UND -KRIPPEN UND RELEVANTE ARZT- , ZAHNARZT PRAXEN UND KIEFERORTHOPÄDEN + 1.000 AUSLAGESTELLEN GASTRO, SHOPS UND ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN ÜBER UNSEREN VERTEILERSERVICE + ÜBER 300 ELMA FRIENDS AUSLAGESTATIONEN
VERTEILERSTATIONEN	KINDERGÄRTEN / KRIPPEN / ARZTPRAXEN / RECHTS- UND WIRTSCHAFTSKANZLEIEN / ÖFFENTLICHE INSTI- TUTIONEN / SHOPS / GASTRO / UVM.

*QUELLE: MEDIAANALYSE LESEZIRKEL PLANUNGSDATEN 2017/2018

VERBREITUNGSGEBIET



BLEIB IN VERBINDUNG MIT UNS
UND FOLGT UNS AUF:



elternmagazin.info



elma.magazin

INHALT/RUBRIKEN

TITELTHEMA

WECHSELNDE SCHWERPUNKTE IN BREITER DARSTELLUNG

AUFGELISTET

25 TIPPS & IDEEN ZUR SAISON

KRIMS & KRAMS

LIEBLINGSSTÜCKE DER ELMA-REDAKTION

MEDIEN

REZENSION & VORSTELLUNG VON BÜCHERN, FILMEN & MULTIMEDIA

RECHT UND SOZIALES

RATGEBER, PROJEKTVORSTELLUNGEN & ANLEITUNGEN (Z. B. BILDUNG UND TEILHABE, ELTERN-KIND-KUR, KLINIKCLOWNS)

BILDUNG UND ERZIEHUNG

REFORMPÄDAGOGIK, FINANZIELLE BILDUNG, AUSBILDUNGSPLATZ - WIE WIR ERZIEHEN UND ERWACHSEN WERDEN

HELDENREICH

KINDER MELDEN SICH ZU WORT

GESUNDHEIT UND FITNESS

TIPPS UND HINTERGRÜNDE ZUM THEMA GESUNDHEIT, SPORT UND BEWEGUNG (KINDER UND ERWACHSENE)

ERWACHSEN WERDEN

DER ERSTE JOB, DIE ERSTE LIEBE, DIE NEUE FREIHEIT

LEBENSRAUM

WOHNTRENDS, STADTPORTRAITS UND NACHHALTIGKEIT, GARTEN, URLAUB, AUSFLUG, FREIZEIT IN DER REGION UND DARÜBER HINAUS

MACHT MAL

RENOMMIERTE KÜNSTLER, NAMHAFTE KULTURSCHAFFENDE, BEGABTE HANDWERKER GEBEN INSPIRATION UND BAUANLEITUNGEN

MAHLZEIT

KOCHENDE SCHWERGEWICHTE BRINGEN KULINARISCHE LEICHTIGKEIT

EVENTs

KURZ UND KNACKIG: NEUES AUS DER METROPOLREGION

KULTUR

INKLUSIVES THEATER, MULTIGENERATIONALE CHÖRE, FUTURISTISCHE MUSEEN - BESUCHT, AUSPROBIERT, ERKLÄRT

TECHNISCHE DATEN

PAPIER

250 g/m² UMSCHLAG, BILDERDRUCK MATT
90 g/m² INHALT, BILDERDRUCK MATT

DRUCKVERFAHREN

4/4-FARBIG EUROSKALA, ROLLEN-OFFSET

MAGAZINFORMAT

210 X 280 MM

PROFIL

ISO COATED V2 300% (ECI)

DRUCKUNTERLAGEN

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANZEIGEN IM PDF/X-FORMAT, SCHRIFTEN EINGEBETTET UND IN SCHWARZ ANGELEGT (BEI EINER 4C-ANLAGE DER SCHRIFTEN KÖNNEN GERINGE PASSERABWEICHUNGEN NICHT AUSGESCHLOSSEN WERDEN.)

DATENÜBERMITTLUNG

PER E-MAIL: ANZEIGEN@ELTERNMAGAZIN.INFO
ODER FTP-UPLOAD AUF ANFRAGE

PREISLISTE GÜLTIG AB 16.10.2025

ORTSPREISE - PRINT



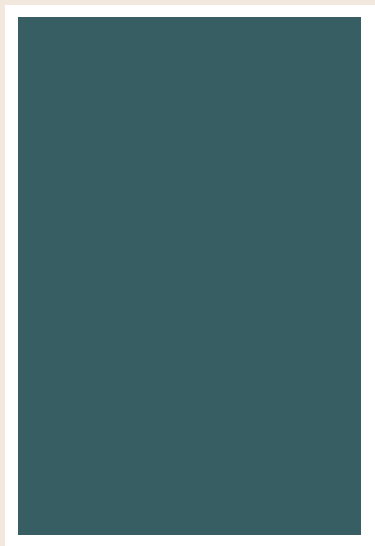
1 / 1 SEITE

210 x 280 mm

U2, U4 1.956,- €*

U3 1.676,- €*

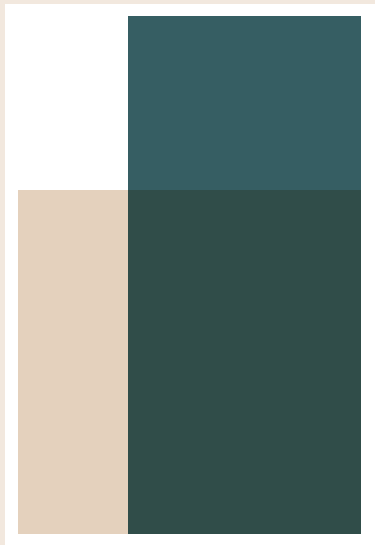
* + 3mm Beschnitt



1 / 1 SEITE

182 x 252 mm

4c 1.590,- €



2 / 3 SEITE

HOCH 120 x 252 mm

im Satzspiegel

HOCH 134 x 280 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

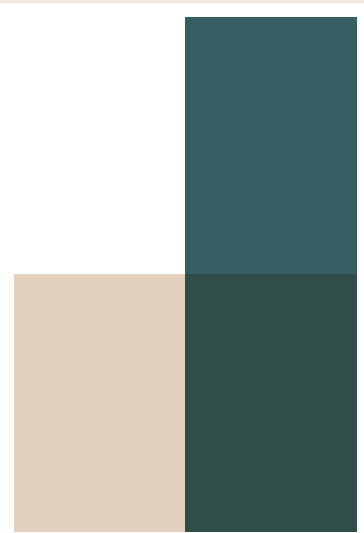
QUER 182 x 168 mm

im Satzspiegel

QUER 210 x 182 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 1.060,- €



1 / 2 SEITE

HOCH 90 x 252 mm

im Satzspiegel

HOCH 105 x 280 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

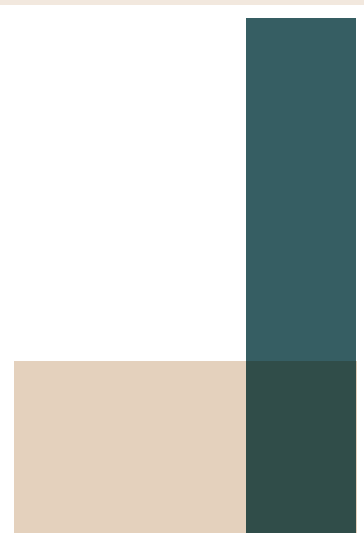
QUER 182 x 125 mm

im Satzspiegel

QUER 210 x 139 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 795,- €



1 / 3 SEITE

HOCH 57 x 252 mm

im Satzspiegel

HOCH 70 x 280 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

QUER 182 x 84 mm

im Satzspiegel

QUER 210 x 98 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 530,- €



1 / 4 SEITE

HOCH 90 x 125 mm

im Satzspiegel

HOCH 105 x 139 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

QUER 182 x 63 mm

im Satzspiegel

QUER 210 x 77 mm

im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 398,- €



1 / 6 SEITE

1SP. 57 x 125 mm

4c 265,- €



1 / 12 SEITE

1SP. 57 x 61 mm

4c 190,- €

RABATTSTAFFEL

AB 2 ANZEIGEN / JAHR: 10 %

AB 4 ANZEIGEN / JAHR: 20 %

AB 6 ANZEIGEN / JAHR: 30 %

BEILAGEN UND SONDERFORMATE AUF ANFRAGE

KREATION

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE BEI IHRER ANZEIGEN-
GESTALTUNG. SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN.

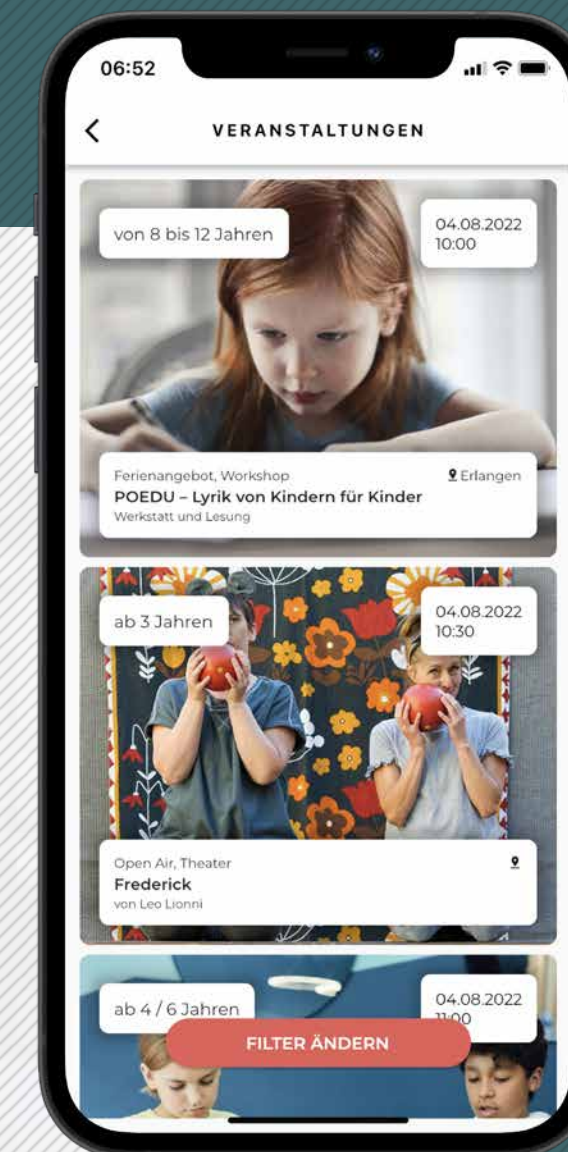
ELMA

PREISLISTE

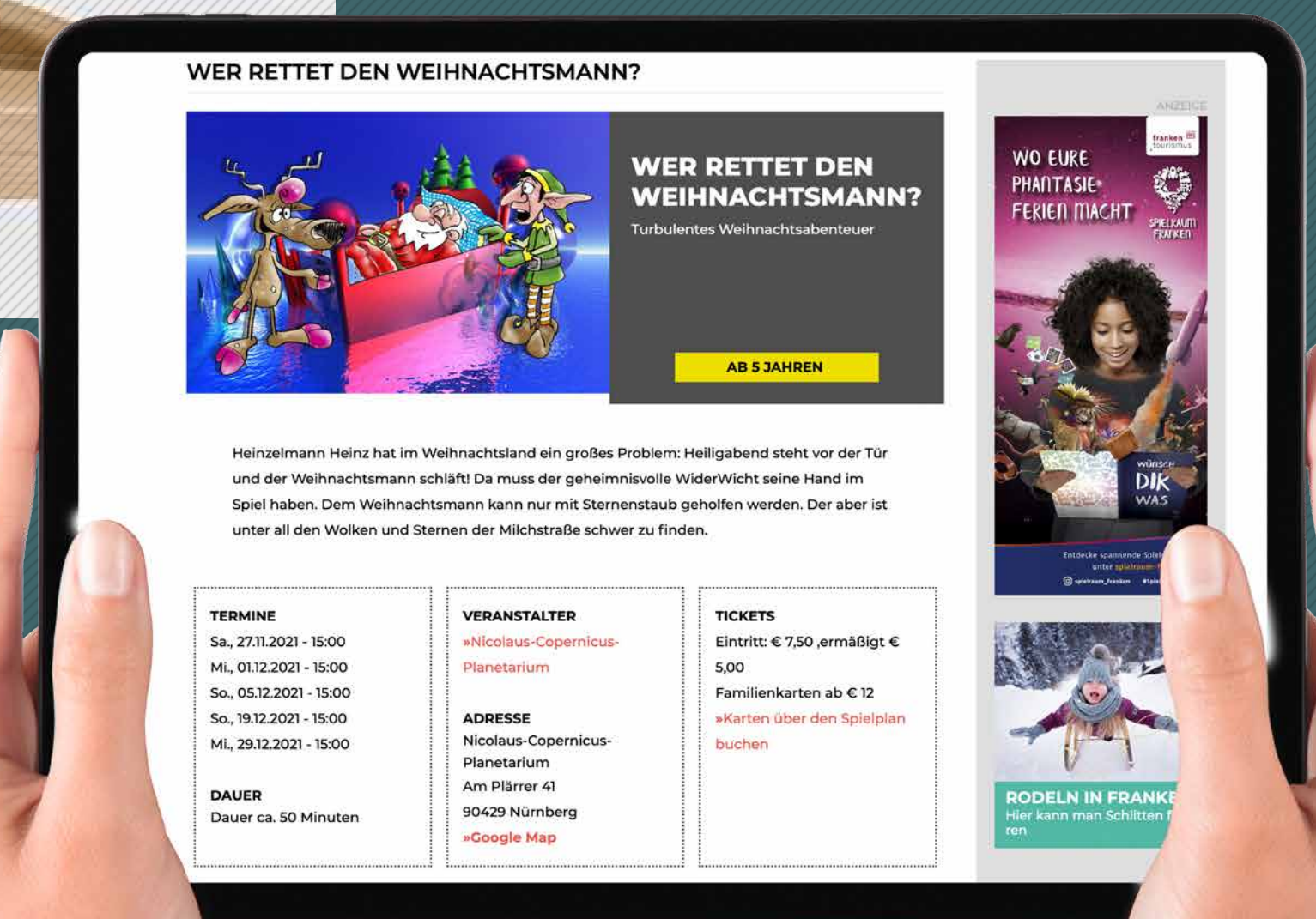
MEDIA DATEN 2026

Informativ · überraschend · familiär

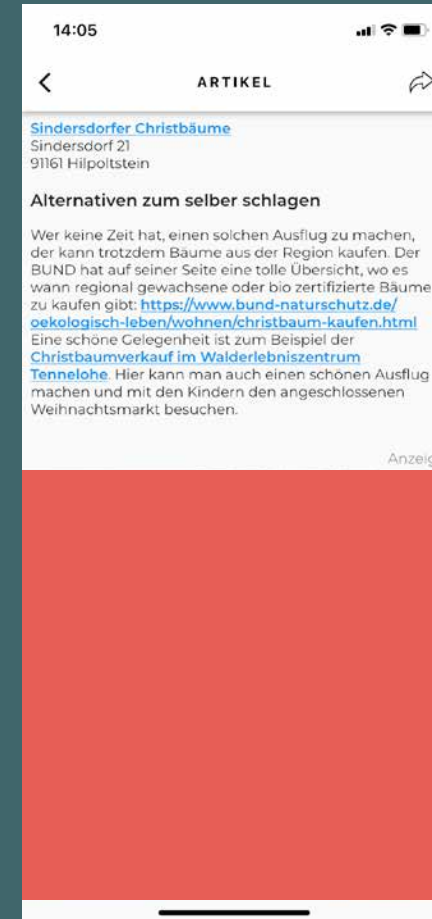
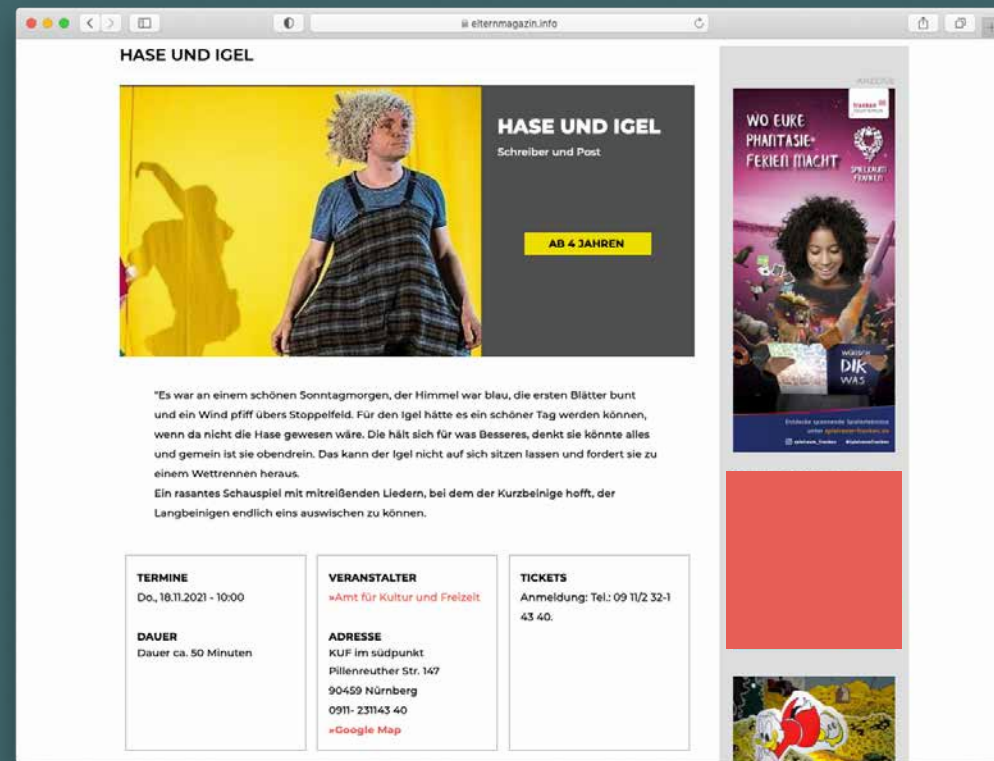
BEGLEITET WIRD DIE
WEBSITE DURCH UNSER NEUE
ELMA-APP, DIE FAMILIEN
TAGESAKTUELL INFORMATIONEN
LIEFERT UND DEN MEDIENMIX
HOMEPAGE + MAGAZIN
PERFEKT ERGÄNZT.



GESICHTER, GESCHICHTEN, GELEGENHEITEN - ELMA UND KINDERKRAM UMARMEN DAS BESTE
AUS ZWEI WELTEN UND BRINGEN MIT ELTERNMAGAZIN.INFO EINE INFOTAINMENT-WEBSEITE
FÜR FAMILIEN, ELTERN UND KINDER IN DIE METROPOLREGION:
SPANNENDE UND UNTERHALTSAME REDAKTIONELLE INHALTE UNSERES MAGAZINS ELMA GE-
HEN AB SOFORT HAND IN HAND MIT DEM GRÖSSTEN TERMINKALENDER FÜR BASARE ODER
VERANSTALTUNGEN IN DER METROPOLREGION UND EINEM UMFASSENDEN BRANCHENVER-
ZEICHNIS. ELTERNMAGAZIN.INFO IST DIE NEUE SEITE IM INTERNET - UND DER GROSSEN, WUN-
DERSCHÖNEN FAMILIENWELT.



2024: 981.000 SEITENAUFRUFE (ELTERNMAGAZIN.INFO + ELMA-APP)



BANNER-QUADRAT

1200 x 1200 PX

Wir in allen Artikeln und Veranstaltungen angezeigt. Auf der Website in der Sidebar und Mobile direkt unterhalb der Beiträge.

Das Banner ist Mobile optimiert und wird auf dem Smartphone auf die komplette Displaybreite vergrößert.

4 WOCHEN 450,- €
2 WOCHEN 248,- €



FEATURED EVENT

PAKET TOP-TERMIN:

- + TEASER-ARTIKEL IN DEN TERMINTIPPS
- + PLATZIERUNG IN DER SIDEBAR DER VERANSTALTUNGEN, ROTIEREND
- + HERVORHEBUNG IM VERANSTALTUNGSKALENDER
- + TERMINTIPP AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM
- + TAGESTIPP AUF DER APP-STARTSEITE

4 WOCHEN LAUFZEIT: 320,-
2 WOCHEN LAUFZEIT: 190,-

PAKET WOCHENENDE

- + PLATZIERUNG IM ARTIKEL: VERANSTALTUNGEN AM WOCHENENDE
- + HERVORHEBUNG IM VERANSTALTUNGSKALENDER
- + TERMINTIPP AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM
- + TAGESTIPP AUF DER APP-STARTSEITE

2 TAGE LAUFZEIT: 120,-

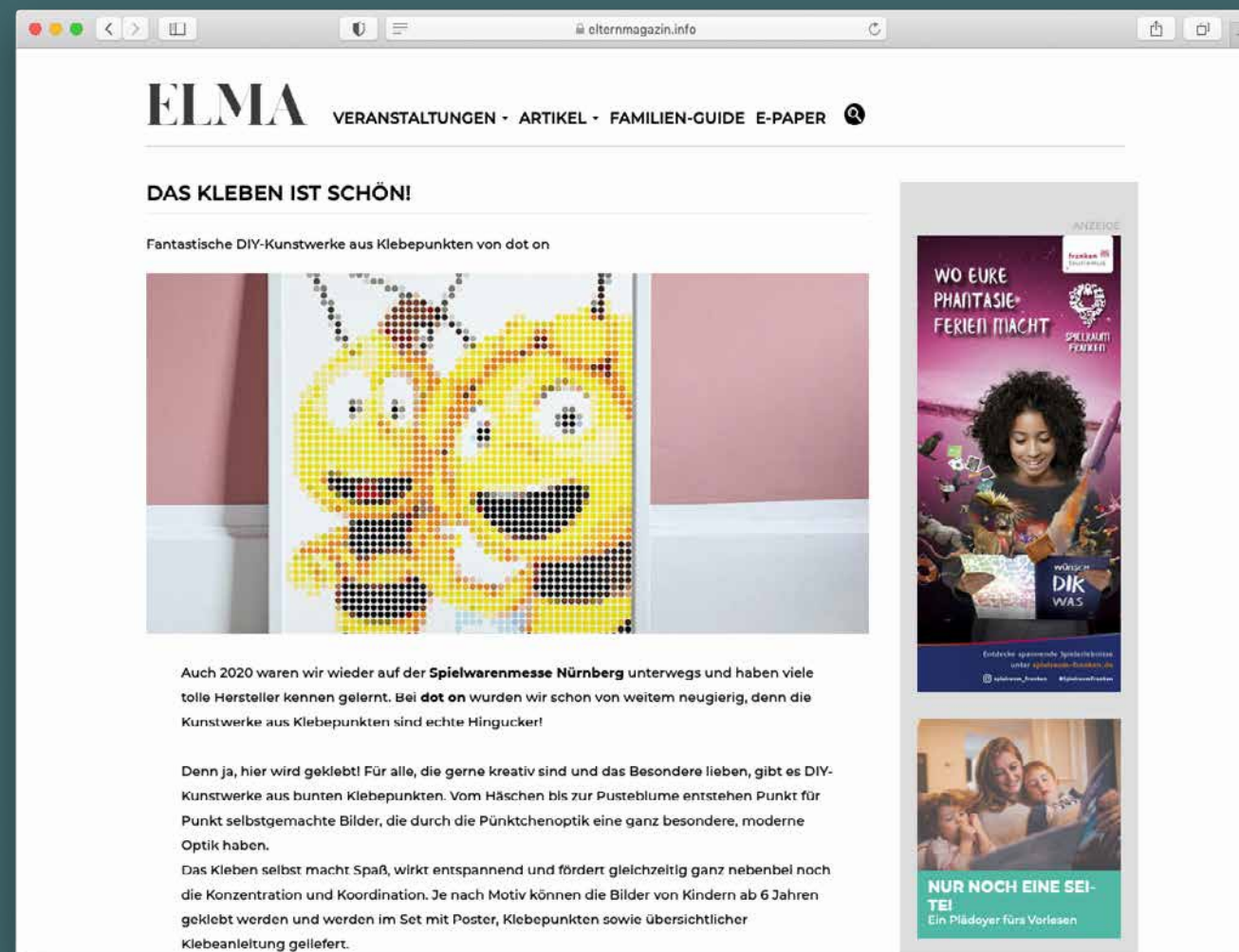
ADVERTORIAL

REDAKTIONELLER BEITRAG.

- + 1 MONATE LAUFZEIT
- + TEASER 2 WOCHEN AUF STARTSEITE
- + TEASER 4 WOCHEN AUF STARTSEITE „ARTIKEL“
- + 4 WOCHEN IN SIDEBAR
- + 1 WOCHEN AUF DER APP-STARTSEITE
- + 3 DO-FOLLOW-LINKS

220,- €
+ REDAKTION 200,- €*
220,- €

* für 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen



AGB

Die Angebote der Livin Media GmbH erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

1. Vertragsabschluss/Storno

(1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind - auch bezüglich der Preisangaben - stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die Livin Media GmbH 14 Kalendertage gebunden.

(2) Lehnt die Livin Media GmbH eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragseingang ab, so gilt dies als Annahme.

(3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.

(4) Die Livin Media GmbH gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.

(5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.

(6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.

(7) Das Recht zur Stornierung erlischt - abweichend von den Absätzen 1 und 2 - spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

2. Abruffrist

Sofern kein expliziter Schaltertermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die Livin Media GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die Livin Media GmbH zu übermitteln.

4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angeliefert werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

5. Rücktrittsrecht der Livin Media GmbH

Die Livin Media GmbH ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung ge-

liefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der Livin Media GmbH zu vereinbaren sind.

6. Preise und Zahlungen

(1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadaten der Livin Media GmbH bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.

(2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die Livin Media GmbH vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.

(3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.

7. Schaltertermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgaben/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

Die angegebenen Auflagenzahlen sind Circa-Angaben. Produktions- und vertriebsbedingte Abweichungen - insbesondere saisonale Schwankungen der Auflage - bleiben vorbehalten und berechtigen nicht zu Preisnachlässen oder Ersatzansprüchen.

8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die Livin Media GmbH berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen ohne gestalteten Rahmen werden von der Livin Media GmbH mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates versehen.

9. Gewährleistung

(1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der Livin Media GmbH erwarten kann, leistet die Livin Media GmbH grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der Livin Media GmbH eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Livin Media GmbH.

(2) Die Livin Media GmbH sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftraggebergruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schalterpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der Livin Media GmbH keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.

(3) Die Livin Media GmbH sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die Livin Media GmbH sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche

Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße - eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die Livin Media GmbH nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

10. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.

(2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.

(3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht, für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.

(2) Der Auftraggeber stellt die Livin Media GmbH von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der Livin Media GmbH liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

12. Schlussbestimmungen

(1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der Livin Media GmbH ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.

(3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.

MEDIABERATUNG

HOTLINE

0911 955 113 10

PHILIPP SCHMITT

E-MAIL: PHILIPP@ELTERNMAGAZIN.INFO

VERLAG

LIVIN MEDIA GMBH

PIRMASENSER STRASSE 14

90469 NÜRNBERG | 0911 955 113 10

GESCHÄFTSFÜHRUNG: PHILIPP SCHMITT

AMTSGERICHT NÜRNBERG

HRB 36876

BANKVERBINDUNG: DE42 7605 0101 0013 9672 78

VERANSTALTUNG MELDEN

SIE KÖNNEN UNS KOSTENFREI IHRE VERANSTALTUNG MELDEN. BITTE SENDEN SIE UNS EINE MAIL AN: EVENT@ELTERNMAGAZIN.INFO